

富國中證消費 50 交易型開放式指數證券投資基金

—— “指” 選優質 50，刻畫大美消費

基金概況

- ◆ **基金全稱：**富國中證消費 50 交易型開放式指數證券投資基金
- ◆ **基金簡稱：**消費 50ETF
- ◆ **基金代碼：**515650
- ◆ **基金特色：**緊密跟蹤中證消費 50 指數，由滬深兩市可選消費和主要消費板塊中規模大、經營品質好的 50 家龍頭公司股票組成
- ◆ **基金託管人：**中信證券股份有限公司
- ◆ **業績基準：**中證消費 50 指數收益率



基金經理：王樂樂

- 博士，12 年證券從業經歷，7 年投資管理經驗
- 富國基金量化投資部 ETF 投資總監。

2015 年 5 月加入富國基金，現任富國中證軍工龍頭 ETF、富國中證央企創新驅動 ETF、富國中證消費 50ETF、富國中證科技 50 策略 ETF、富國中證央企創新驅動 ETF 联接、富國中證國企一帶一路 ETF 联接、富國中證全指證券公司 ETF、富國中證科技 50 策略 ETF 联接、富國中證醫藥 50ETF、富國上海金 ETF、富國上海金 ETF 联接、富國中證 800ETF、富國中證上海環交所碳中和 ETF、富國中證 100ETF 基金的基金經理。

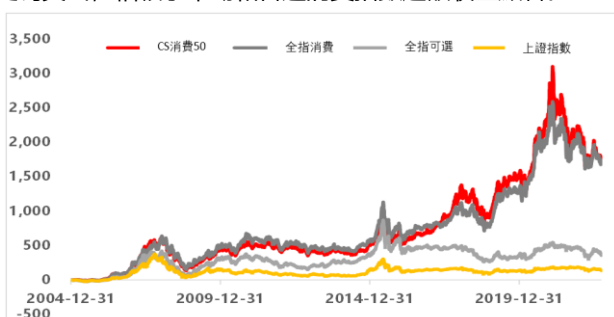
大美消費，經典投資

◆ 大美消費，經典投資

- **消費品是 A 股出現大牛股最多的行業之一：**從 A 股的歷史表現來看，牛股集中在少數幾個行業之中。滿足生存需要的食品飲料、滿足健康需要的醫藥生物、滿足娛樂需要的電子傳媒，大消費賽道蘊含巨大的機會。
- **“十四五” 規劃明確 “全面促進消費”：**“十四五” 規劃指出：暢通國內大循環，促進國內國際雙迴圈。消費市場是內迴圈的基石，規劃重點突出形成強大的國內市場，增強消費對經濟發展的基礎性作用，順應消費升級趨勢。消費行業內迴圈需求增長空間廣闊，相關投資機會值得關注。
- **經過 1 年多的調整，消費板塊性價比顯著提升：**今年以來，受疫情和市場風格影響，消費板塊經歷了較長時間的調整，短期估值性價比顯著提升。後續隨著疫情企穩，疊加政策 “促消費”，修復空間可期。長期而言，人均收入提升疊加新興消費場景打開，“長坡厚雪” 的行業屬性仍在！

◆ 中證消費 50 指數：匠心定制，刻畫龍頭更加細緻

- **中證消費 50 指數 (931139.CSI) 由滬深兩市可選消費與主要消費 (剔除汽車與汽車零部件、傳媒子行業) 中規模大、經營品質好的 50 只龍頭公司股票組成，**以反映滬深兩市消費行業內 50 家龍頭公司股票的整體表現。
- **四大指標精選龍頭：**通過 “過去一年日均总市值、營業收入 (TTM)、淨資產收益率 (TTM) 與毛利率 (TTM)” 四個指標綜合精選行業龍頭企業。
- **扎實的基本面支撐了中證消費 50 優越的業績表現：**長期表現更為突出，相較于市場和普通消費指數超額收益顯著。



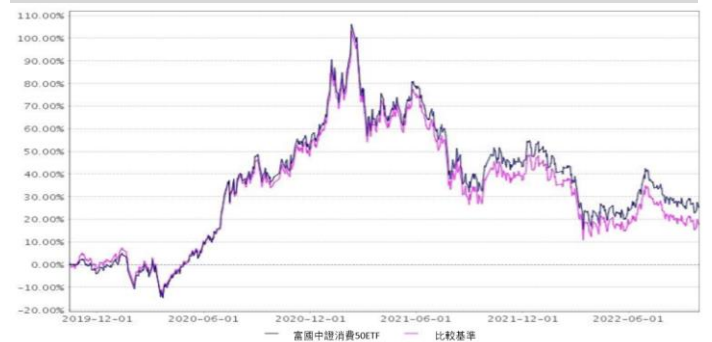
資料來源：wind，截至 2022-09-30。標的指數歷史收益情況不預示其未來表現，不構成對基金業績表現的保證。

➢ 指數前 10 大成分股列示

代碼	簡稱	權重	市盈率-TTM	行業
600519.SH	貴州茅臺	14.333	32.04	食品飲料
000858.SZ	五糧液	13.883	22.03	食品飲料
000333.SZ	美的集團	10.545	10.85	家用電器
601888.SH	中國中免	8.388	63.99	商貿零售
000651.SZ	格力電器	7.268	6.83	家用電器
600887.SH	伊利股份	6.924	20.66	食品飲料
002714.SZ	牧原股份	6.67	-848.03	農林牧漁
000568.SZ	瀘州老窖	6.164	25.83	食品飲料
603288.SH	海天味業	4.445	49.03	食品飲料
600690.SH	海爾智家	4.218	15.21	家用電器

資料來源：Wind、中證指數有限公司，截至 2022-11-24。標的指數成份股僅作列示，將根據指數編制方案發生變化，且不代表個股推薦，不構成投資建議。

◆ 一鍵佈局消費賽道：投資於消費 50ETF，緊密跟蹤中證消費 50



(%)	成立以來
消費 50ETF	25.03%
業績基準	17.56%

資料來源：基金季報，截至 2022-09-30，基金歷年業績詳情見招募說明書及定期報告。歷史業績不預示未來，市場有風險，投資需謹慎

◆ 量化大廠護航

- 富國量化投資始於 2009 年，是目前市場上最早從事量化投資的團隊之一，具備豐富的量化運作經驗。**在 2020 年 3 月和 2021 年 9 月，富國基金分別榮獲由《中國證券報》頒發的 “量化投資金牛基金公司獎” 和 “十大金牛基金管理公司獎”。**

(注：評獎系基於過往業績，不代表評價機構的投資建議)

◆ 費率結構

管理費：0.5%/年；託管費：0.1%/年；

投資者在申購贖回基金份額時，申購贖回代理機構可按照不超過 0.5% 的標準收取備金，其中包含證券交易所、登記機構等收取的相關費用。注：市場有風險，投資需謹慎。材料僅供參考，投資人購買基金時應詳細閱讀該基金的基金合同和招募說明書等法律檔，瞭解該基金的具體情況。